

Blogkooperation

Authentizität ist alles!

Und, Marketing über Influencer o/u Blogger ist im Prinzip nichts Neues.

Seit jeher gibt es Influencer. Menschen mit einem gewissen Bekanntheitsgrad, die damit einen enormen Einfluss auf ihr Umfeld (ihre Fans) haben. Diese **Form des Marketings** kann offline wie auch online passieren. Ich gehe hier auf die online-Variante ein.

Mit den Social Media Kanälen kann sich heutzutage beinahe Jede*r eine Fan-Community aufbauen und als Blogger*in aktiv sein. Es gibt bereits zig-Tausende Menschen, die sich Followers im fünf-, sechs- und mehrstelligen Bereich erarbeitet haben. Unternehmen binden ganz bewusst solche Akteure in ihre Kommunikation ein. Der so genannte Influencer oder Blogger produziert content (sprich Inhalte in Form von Text und Bild), verteilt diesen in den sozialen Netzwerken und interagiert mit den Followern. Er macht auf die Marke aufmerksam, empfiehlt die Marke, das Produkt, die Dienstleistung oder das Unternehmen.

Ganz wesentlich dabei ist, dass das Unternehmen und der/die* Influencer und deren "Weltanschauung" zusammenpassen. So wird es nicht Sinn machen, dass eine vegane Bloggerin mit der örtlichen Metzgerei zusammenarbeitet. **Authentizität ist alles!**

Ebenso und noch wichtiger als die Reichweite ist die laufende Interaktion zwischen Blogger*in und seinem Gefolge, die (neu) zu erreichende Zielgruppe und natürlich das Menschliche!

Du kennst eine/n Blogger*in?

Bei euch stimmt die Chemie?

Dann spricht doch gemeinsam über eine Kooperation!

Mich kontaktierst du gerne mit einer E-Mail an andrea@krautblog.com.

KRAUTBLOG 