

Kooperation mit

KRAUTBLOG 

Was biete ich in diesem Bereich an?

Erraten!? Eine Blogger-Kooperation! Mit mir als Krautbloggerin via KRAUTBLOG.

Ich biete da offiziell Beiträge auf meiner Website www.krautblog.com

und in den Social Media Kanälen unter www.instagram.com/krautblog an.

Wie das aussehen kann?

Wir besprechen gemeinsam das Ziel der Kooperation und die Art der Kooperation.

Ich erwähne dich / dein Unternehmen in meinen Beiträgen, meinen Posts, meinen Stories.

Ich produziere passenden Inhalt ("content"), schreibe Geschichten.

Und verteile diese über die Website, die Social Media Kanälen mit all deren Möglichkeiten.

Interagiere dazu mit den Leser*innen und erstelle dir nach Ablauf eine Auswertung darüber aus.

Welche Leute erreichen wir damit?

KRAUTBLOG ist ein noch junger Blog. Er wurde vor 2018 gestartet. Zwischenzeitlich zählt er rund 2.000 plus direkte Follower (Zahl der Leute, die @krautblog abonniert haben) in den Social Media Kanälen. Monatlich sprechen wir lediglich auf Instagram von 35.000 Impressionen (so oft wurden die Beiträge gesehen) und einer Reichweite (Zahl der individuellen Konten, die die Beiträge gesehen hat) von 3.000. Interagiert wird im Schnitt 200 Mal pro Woche. Tendenz steigend. Die Altersstruktur: 70% zwischen 25 und 44 Jahre. 25% zwischen 45 und 65+ Jahre. 75% meiner Leser*innen sind weiblich. Bislang hauptsächlich aus Österreich, Deutschland und der Schweiz. Also im deutschsprachigen Raum, nachdem ich die Postings auf Deutsch verfasse. Mit den einzelnen Feed-Beiträgen erreiche ich zwischen 400 und 1.200 Accounts.

Was dich das kostet?

Das kommt ganz darauf an,

- ob ich beispielsweise lediglich ein Produkt von dir verwende, bekomme und davon in der Story davon weitererzähle.
- oder ich zum Beispiel bei dir in der Unterkunft nächtige und davon erzähle.
- oder gar ganzheitlich über dein Projekt, deine Geschäftsidee, dein Unternehmen, deine Dienstleistung schreibe, berichte, blogge.

Das besprechen wir am besten via Telefon, Zoom oder persönlich nachdem wir uns Gedanken über das gemeinsame Ziel gemacht haben. Ich setze ganz auf #fairproduziertfairbezahlt. Sprich Nachhaltigkeit heißt für mich auch eine entsprechende Abgeltung der Leistungen, die von mir professionell erbracht werden. Entweder nach einem vorab vereinbarten Fixum plus eventuelle Provisionen. Oder Naturalien (also Produkte, Dienstleistungen) plus eventuelle Rabattcodes oder Provisionen.



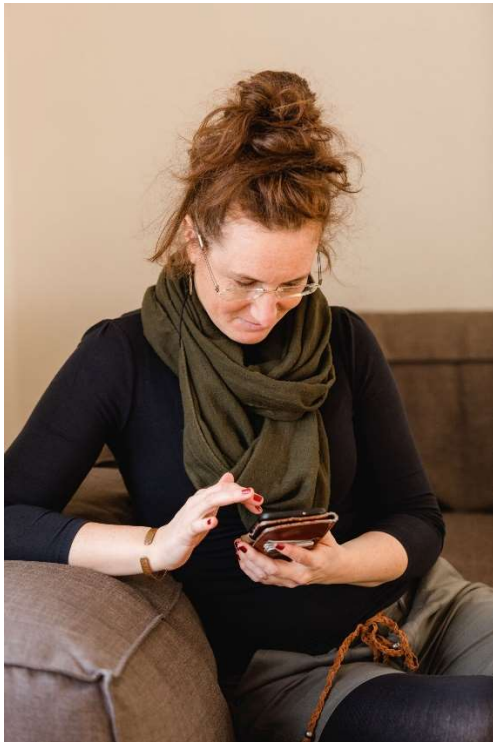
Du bist interessiert daran?

Dann melde dich doch ganz einfach, unverbindlich und formlos bei mir.

Das ist auf der Website ganz leicht möglich über das [Kontaktformular](#) oder per E-Mail an andrea@krautblog.com möglich.

ICH FREUE MICH!

Andrea Blum



about

Andrea Blum (1983)

seit 2018 selbstständig Tätig

mit meinem Büro für nachhaltige Kommunikation

alleinerziehende Mutter eines Sohnes (2016)

regional stark ehrenamtlich Engagierte, Bloggerin

U. a. ausgebildete Agraringenieurin, Beraterin, Personal- und Organisationsentwicklerin, Erwachsenenbildungsmanagerin. Berufserfahren in Office, Beratung und Management, Erwachsenenbildung, in der Öffentlichkeitsarbeit, im Marketing und der Markt-, Unternehmens- und Markenkommunikation.

